



STÄRKEN

historische Bausubstanz Gärten, Kirchenrestaurierung, Kloster, Historie, Denkmäler

Grundvoraussetzung: bereits gut entwickelt (Imagesprospekt, Wander/ Radwege, ehrenamtliche Zusammenarbeit etc.) Info Pavillon am Marktplatz mit Internet HotSpot

Kulturelle Veranstaltung: Ebracher Musiksommer, Museum, Konzerte

Images: hoher Bekanntheitsgrad, staatlich anerkannter Erholungsort

Freizeitangebot: Schwimmbad, Baumwipfelpfad, Rad- und Wanderwegenetz, Camping-, Jugendzelt-, Wohnmobilstell-, Grillplatz, Spielplätze, Freizeitlinie am Sonntag, Angebot der Vereine

Gastronomie: Preis-Leistung, Essen / Angebot, durchgehend warme Küche

Regionalität/ Landwirtschaft: gute regionale Produkte, Bauernhöfe in der Umgebung (Idee: Ebrach Kiste/ Korb)

SCHWÄCHEN

Tourismus: nicht vorbereitet, v.a. im Hinblick auf Übernachtungsmöglichkeiten, kaum FeWo, touristische Angebote verbesserungswürdig, Kontakt zu Baumwipfelpfad / fehlende Werbung für den Ort, Handthalgrund Weg

Gastronomie: Öffnungszeiten, junge Gastronomie, Biergarten/ Keller am Radweg fehlt, leere Gebäude/ Verkaufsräume am Marktplatz

Freizeit: Minigolfanlage, RadReparatur nicht bekannt, Tourist Info am Wochenende fehlt, touristische Busverbindungen (Baumwipfelpfad), Ebracher Spezialität, mehr Bänke in den Gärten / Allee / Orangeriemauer

Park- und Besucherleit-system: Parkmöglichkeiten (Konzerten), Hinweistafeln an Ortseingänge, Hinweis Kirche Großbirkach, Hinweisschilder an Gebäuden/ Rundwegen, FremdenführerApp, Öffnung des südl. Tores des Unteren Abteigartens

Wirtschaft: schlechte Zusammenarbeit bei Geschäftsleuten z.B. bei Preisabsprachen bei Veranstaltungen

Außenwirkung: Optik Ortseingänge (Richtung Radstein), schlechtes SteigerwaldMarketing, Internetauftritt unübersichtlich, Berichterstattung FT, öffentl. WC kostenfrei

Ziel ist es, die bestehenden und funktionierenden Strukturen zu erhalten und zu stützen sowie neue Strukturen in den verschiedenen Bereichen zu entwickeln und umzusetzen.

AK Tourismus, Freizeit & Kultur: Besucherkompass

Internet: HotSpot, in Abstimmung mit JVA (Sicherheitsbereich), QR-Code: Sehenswürdigkeiten, virtuelle Rundgänge, Internetseite aufwerten/ Verfügbarkeit für mobile Endgeräte, Corporate Design

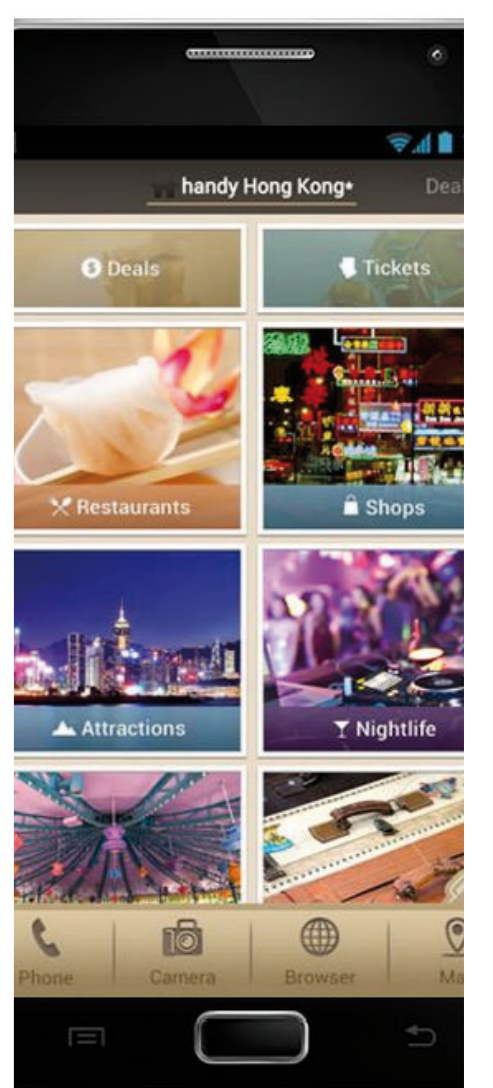
FremdenführerApp: Applnhalte - Gastro, E-Ladestationen, Parkplätze, Wanderführer/ wege, Verknüpfung mit naher/ ferner Umgebung

Leitsystem: Parkleitsystem, einheitlich gutes Design, Wo finde ich was?

Wegeführung: Bronze-Modell von Ebrach, Mauerdurchbruch Unteren Abteigarten, südl. Tor Abteigarten öffnen, Nord-Süd- Radwegeverbindung fehlt, Allianz- Zusammenarbeit ausweiten, bessere Bewerbung Zisterzienserwanderweges, Anbindung überregionale Wanderwege, Autobahnanbindung, Erklärungstafel für Feld/ Flurdenkmälern

InfoPunkt Marktplatz: Informationen erweitern/ aktualisieren, Verknüpfung mit neuen Medien, TouristInfo: Standort?

Ort zum Verweilen: Weinkeller, Panoramaweg E10, Klosterkirche, Grillplatz, Schwimmbadkiosk, Gärten, St. Rochus-Blick, Otto-Leybold-Ring E12, Bierkeller/ Grieskeller „Weiherseestraße“, Eberbrunnen am Radstein, Sitzgelegenheit „An der Linde“



ORTE ZUM VERWEILEN



AK Tourismus, Freizeit & Kultur: Infrastruktur

Minigolfanlage: Standort? - Schwimmbad, Garten Klosterbräu?, Betreiber?, Grundsanierung nötig, Förderungen?

Lehrbienenhaus: Standort?, Förderung über LEADER, Integration Wanderwegenetz

Tennisanlage: gut gepflegt, Tenniskurse vorhanden, Ziel - stärkere Nutzung

Radreparatur/ Radfahren: Werbung/ Bekanntheit steigern, E-Bike Ladestation am Marktplatz/ Schwimmbad

Schwimmbad: Erhalt sichern

E-Mobilität: weitere Ladestationen integrieren, ohne Verlust wertvoller Parkplätze

Touristshuttel: Anbindung/ Verbund Baumwipfelpfad, Finanzierung? Alternative: Pferdekutschen/ Traktorenfahrten

Zisterzienser/ Gärten: Geschichte erlebbar machen, Rundgang E12 ausbauen, Neugestaltung Marktplatz: Pflasterung in Anlehnung an ehemalige Bebauungsgrundrisse

Events: großes Angebot - Sicherung / Erhalt

Museum: Ziel sollte Instandsetzung sein, Sonderausstellung, Einsicht in die Konstruktion mit Ausstellungen

Eisenbahn: Ziel der Weiterführung

Erholungsort: Geschichte einbeziehen



AK Tourismus, Freizeit & Kultur: Gastronomie

Alleinstellungsmerkmale: Baudenkmale (Klosterkirche mit ehemaliger Abtei), Baumwipfelpfad, Abteigärten, Museum der Geschichte Ebrachs, Natur/ Buchenwälder, gutes Preis/ Leistungsverhältnis, weitere Kirchen, kulturelle/ naturkundliche Führungen, staatlich anerkannter Erholungsort, Ebracher Musiksommer

Gastronomie: Hochzeitstourismus ausbauen, Gasthof Steigerwald wieder beleben, weitere Gastronomie etablieren, qualitatives Angebot halten/ bieten, Öffnungszeiten anpassen, Weinstube wieder beleben, Bedarf: „junge“ Gastronomie, Klosterbräukeller

Übernachtungen: Gästezimmerkapazität erhöhen, Übernachtungszeiten verlängern, FeWoangebot erhöhen, InfoVeranstaltungen organisieren, Idee: Baumhaushotel - Investor?, weitere Zielgruppen ansprechen, Campingplatz attraktiveren, Flächenpotentiale nutzen, Urlaub auf dem Bauernhof

Orangerie: gastronomischen Angebot schaffen, Sanierung/ Nutzung erweitern, Investor akquirieren, Gästezimmer schaffen?

